

## Stor omtale af vort datterselskab, FakturaIT, i Børsen i dag



FakturaIT fortæller i Børsen, at man håber på at få kunder via en helt ny portal, swiib.com



Adm. direktør Lars Bo Koch, FakturaIT i Børsen i dag: "Jeg synes, det er et godt bud på, hvordan man kan præsentere sine løsninger. Det bliver let at sammenligne, og man får et overblik"

Hvad er swiib.com?

Swiib er en ny dansk b2b webportal, som giver potentielle købere mulighed for at finde rele-



Svend Erik Kundby-Nielsen, stifter af swiib.com i Børsen i dag: "For almindelige virksomheder er det for svært at følge med i softwareudviklingen"

vant software, og som tilbyder udbydere af software en global marketingplatform.

I Europa er der mere end 21 mio. virksomheder, som anvender software i deres daglige forretning - enten som en service, som de henter ned fra skyen, (SaaS) eller i eget datacenter,

og de køber årligt for mere end 500 mia. dkr. Både store og små virksomheder har i dag vanskeligt ved at få overblik over det dynamiske og komplekse marked for softwareløsninger, som kan hjælpe dem med at udvikle deres virksomhed ved hjælp af IT.

Derfor benytter købere/brugere sig i dag af en række forskellige kanaler i deres søgning og kvalificering af software: traditionel søgning på internettet (google, yahoo, ...), rådgivning fra business partners og IT system integratorer, konsulenter og analyse huse (IDC, Gartner, ...).

Alle har de deres individuelle fordele, men ligeledes en række tydelige svagheder: det er dyrt, tidskrævende, giver et ufuld-

stændigt billedede, og er ikke neutralt. swiib giver køberne et hurtigere, bedre, omkostningsfrit, og ikke mindst uafhængigt overblik over markedet for software. På den anden side får producenter og forhandlere af software et helt nyt udstillingsvindue, som giver dem en effektiv kommunikation og præsentation til det globale marked. Især de mindre virksomheder mangler dette i dag.

swiib stiller derudover en række funktioner til rådighed for softwareproducenter og forhandlere, der bidrager til at optimere og accelerere salgsprocessen. Dette tilbydes gennem en flerstrengt abonnementsmodel, hvor software-producenterne betaler en fee for ydelserne.

Se: <https://swiib.com/>

FakturaIT er ekspert i elektronisk fakturering og har en imponerende referenceliste med

kunder som f.eks. Velux, Berlingske, Infomedia, Experian, Bygma, Freja, G4S og mange flere.